

Dansk Sejlunions generalforsamling den 20. marts 2010

Fælles ændringsforslag til forslagene 6.5 og 7.3

(omdeles på generalforsamlingen)

Forslagsstillere: Vedbæk Sejlklub, Hellerup Sejlklub, Århus Sejlklub og Dansk Sejlunions bestyrelse

Iværksættelse af strategiarbejde

I forsættelse af fokusgruppearbejdet i 2004/2005 og som supplement til det løbende strategiarbejde unionen gennemfører med udgangspunkt i bestyrelsens politikatalog, foreslås gennemført et strategiarbejde hen over 2010 med afrapportering på generalforsamlingen 2011. Arbejdet skal inden fremlæggelse have været gennem en grundig demokratisk høringsfase.

Dansk Sejlunions formand foranlediger straks efter generalforsamlingen 2010 nedsættelsen af et strategiudvalg bestående af 4 fra Dansk Sejlunions bestyrelse suppleret med en af formændene fra Hellerup Sejlklub, Vedbæk Sejlklub og Århus Sejlklub + 2 valgt fra andre klubber.

Dansk Sejlunions formand koordinerer arbejdet i strategiudvalget.

Det er bestyrelsens ansvar at udarbejde et kommissorium for strategiarbejdet.

Dansk Sejlunions bestyrelse kan efter indstilling fra strategiudvalget træffe aftale med eksternt konsulentfirma med kendskab til idrætsverdenen, som kritisk sparringspartner og processtøtte for strategiudvalget, hvis der kan opnås en probono aftale. Konsulent fra DIF kan være et alternativ.

Sekretariatets rolle i processen fastsættes af bestyrelsen.

Strategiudvalget sammensætter underudvalg indenfor hvert af nedenstående emneområder, dels ud fra indstillinger fra medlemsklubberne, dels fra eksperter, idet en geografisk spredning over landet forsøges tilgodeset, såvel som repræsentation fra mellem-store og små klubber. I hvert underudvalg placeres et medlem fra Dansk Sejlunions bestyrelse.

Følgende emner behandles i et perspektiv på 5 år:

- Dansk Sejlunions overordnede rolle
- Ungdomsarbejdet
- Elite-og talentarbejde
- Bredde- og tursejlsads
- Kapsejlsads
- Økonomi - herunder fastsættelse af kontingenter
- Kommunikation
- Sponsorater og kommercielle aktiviteter
- Organisationen og struktur

Målet med arbejdet skal være:

- DS skal være den bedste serviceorganisation for sejlere, sponsorer og andre interessegrupper indenfor sejlsporten
- DS skal fremme sejlsporten i Danmark og globalt
- DS skal vejlede om sejlsport og skabe interesse for sejlsport som aktiv sport, og sejlsport som tilskuersport, også på TV og internettet
- DS skal aktivt støtte og sætte nye standarder indenfor f. eks ungdomsarbejdet for bredde og elite, elitesatsninger o.s.v.

Strategiudvalget foranlediger en sammenskrivning af arbejdet til ét dokument til fremlæggelse for bestyrelsen. Bestyrelsen fremlægger strategien på generalforsamlingen, herunder udarbejdelse af eventuelle afledte forslag til generalforsamlingen.

VEND !

Begrundelse for forslaget

Fokusgruppearbejdet tilbage i 2004/2005 tog sigte på at beskrive tiden frem mod 2010.

Hovedoverskriften den gang var, at Dansk Sejlunion skule være for alle - det er det stadig.

Det er tid at gentage dette arbejde, for at give *baglandet* mulighed for at involvere sig, øve indflydelse på unionens arbejde og også herigennem at styrke sammenholdet indenfor sejlsporten.

Kravene til en moderne idrætsorganisation udvikler sig markant i disse år. Konkurrence idrætsgrenene imellem, en mangfoldighed af fritidstilbud uden for idrætten giver kamp om udøvere. Presse, hurtig kommunikation via elektroniske medier, offentlig opbakning og opbakning fra sponsorer øger fokus væsentligt.

Det er forslagsstillernes håb, at udkommet af en ny strategi vil fremme sejlsporten og sætte nye standarder for de bidrag, en sportsorganisation kan yde til samfundet.

16.03.2010/CG