

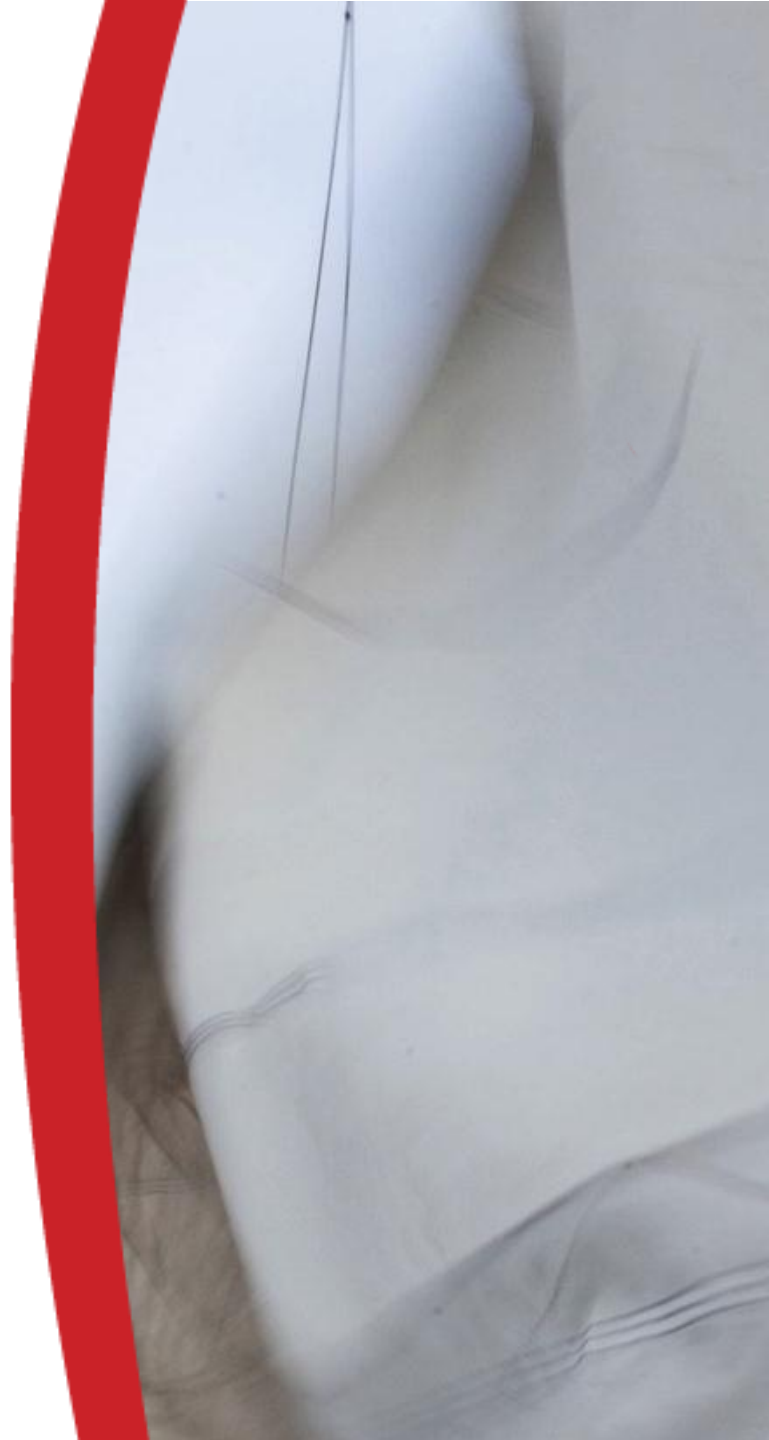
Hovedpunkter for Dansk Sejlunions arbejde 2015

Mads Kolte-Olsen
Generalsekretær

Flere mennesker på vandet

Fire led i værdikæden til sejleren:

- Inspirere og motivere til at søge sejlsporten
- Skabe muligheder og fjerne barrierer for sejlsporten
- Udvikle og træne kompetencer i sejlsporten
- Samarbejde mellem sejlklubber, netværk, udvalg og Dansk Sejlunion

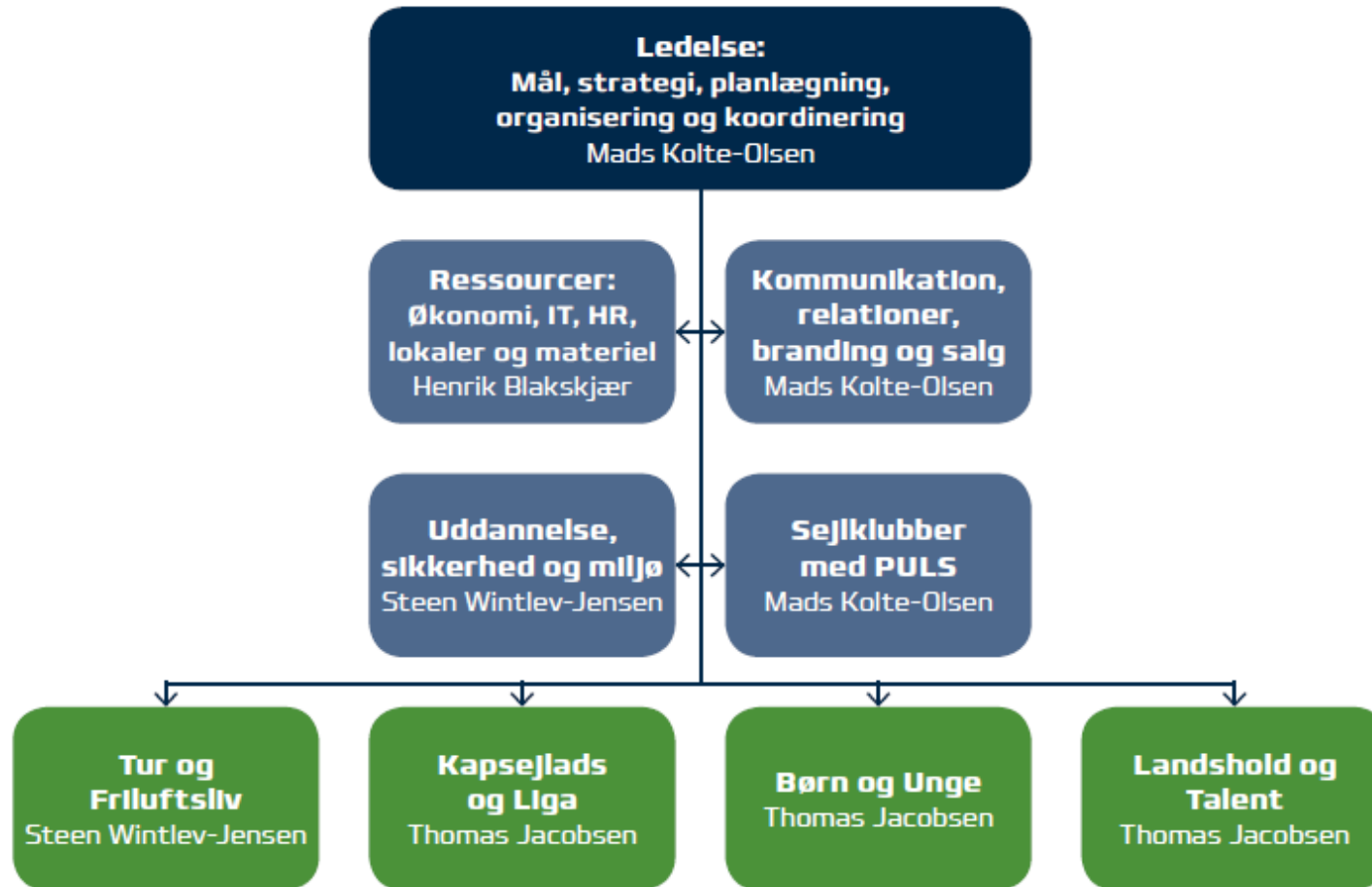


Målsætning frem mod 2017

- Flere mennesker kender og bruger Dansk Sejlunions ydelser.
- Positiv udvikling af målgruppers og samarbejdspartneres oplevelse af Dansk Sejlunions ydelser og brand.
- Stigning i ekstern finansiering af Dansk Sejlunions aktiviteter
- Vækst i antal medlemmer i Dansk Sejlunion



Organisering af indsats i sekretariatet



Oplevelser og friluftsliv

- Rammer for friluftsliv på vandet
- Rådgivning til klubber om aktivitet med tursejlere
- Medlemsfordele
- Havet motionister – undersøgelse
- Velkommen på havnen – skaffe finansiering



Kapsejlads og liga

- Sejlsportsliga med 2. division
- Salg og service af kapsejladslicenser, målebrev og DH
- Gøre det nemmere at arrangere kapsejlads. Inspirere til mere træning i klubberne
- Ligaforening og netværk for klassebådsorganisationer



Børn og unge

- Rådgive sejlklubber om at skabe attraktive miljøer for børn og unge
- Rådgive klubber om at involvere nye børn og unge
- TORM Grand Prix serie og formidle lokale/regionale stævner
- App, som bringer ATK helt tæt på praksis
- Netværk for ungdomsledere



Landshold og talent

- Optimere og gøre klar til Rio: Gennemføre masterplan for Sejlerlandsholdet,
- Udbrede talentarbejde til flere klubber og styrke samarbejdet mellem klubber med talentarbejde



Sejlkubber med PULS

- Rådgive sejlkubber om strategi, ledelse og organisering
- Klubkonference og kompetenceudvikling af ledere
- Frivilligpolitik og netværk om ledelse af sejlkubber



Uddannelse

- Træner- og instruktørkurser
- Kurser for tursejlere
- Kurser for frivillige ledere
- Sejlerskoler – styrke netværk og udvikling



Kommunikation og branding

- Formidle sejlsportens muligheder og inspirere gennem SEJLER, hjemmesider, sociale medier og medarbejdere
- Brandmodel og strategi for gennemførelse
- Sælge muligheder for samarbejde og styrke ekstern finansiering
- Sejlsportens relationer – nationalt og internationalt



Ressourcer

- Økonomi og aktiviteter – planlægning og styring
- Gavegiverordning
- DS Klubfinans
- Medlemsdata
- IT – løsninger



Hovedpunkter for 2015

Tak for jeres opmærksomhed