

## TILLÆG III:

### **SPONSOR- OG REKLAMEREGULATIV FOR DANSK SEJLUNION**

1. Følgende bestemmelser fra DIF's love § 6 regulerer sammen med ISAF's Reklamekodeks – Regulativ 20 dette område:
  - 1.1 Idrætsudøveren skal, hvis denne er amatør, være frit stillet med hensyn til at bære den enkelte reklame på sit idrætstøj. Dette gælder dog ikke med hensyn til varemærker og almindeligt anerkendte logos på markedsført sportsbeklædning og idrætsmateriel
  - 1.2 Idrætsudøveren skal, hvis denne er amatør, være frit stillet i sit valg af materiel, der kræver personlig tilpasning, eller som har væsentlig indflydelse på idrætsudøverens præstation
  - 1.3 Særlige regler for eventuel deltagelse i De Olympiske Lege, herunder regler om reklamer, skal respekteres.
2. For individuelle sponsor- og reklameaftaler for idrætsudøvere og både gælder:
  - 2.1. Alle sponsor- og reklameydelse, såvel økonomiske som materielle skal reguleres af en aftale mellem sponsor/firma og idrætsudøveren, eller som repræsentant for denne Dansk Sejlunion eller en Dansk Sejlunion klub. Når aftalen indgås af Dansk Sejlunion eller en klub skal denne være påtegnet af idrætsudøveren og indgås i henhold til Dansk Sejlunions eventuelle supplerende bestemmelser herfor.
  - 2.2. Ved Dansk Sejlunion eller en klubs medvirken i en aftale må provenuet ved aftalen ikke udbetales direkte til den enkelte idrætsudøver og skal indgå i Dansk Sejlunions eller klubbens regnskab. Dansk Sejlunion eller klubben administrerer tilskud til idrætsudøveren mod behørig dokumentation.
  - 2.3. Danske sejlere har i øvrigt til enhver tid selv ansvar for de skatte- eller afgiftsmæssige konsekvenser i forbindelse med modtagelse af tilskud fra Dansk Sejlunion og/eller klubber.
  - 2.4. Dansk Sejlunion kan indføre et reklamesystem inkluderende afgifter til Dansk Sejlunion for særlige stævner/klassestævner, der afvikles indenfor Dansk Sejlunions myndighedsområde, og som ikke er omfattet af ISAF's bestemmelser. Forslag kan på foranledning af Dansk Sejlunions direktør/generalsekretær eller efter ansøgning fra arrangøren ("Organiserende myndighed" i henhold til Kapsejlsreglerne) forelægges i Dansk Sejlunions bestyrelse.
  - 2.5. I øvrigt henvises til ISAF's reklamekodeks – regulativ 20, samt eventuelle supplerende Dansk Sejlunion bestemmelser vedtaget af Dansk Sejlunions bestyrelse.

*Vedtaget på Dansk Sejlunions Sejlerdag 3. marts 1991.  
Ændret på Sejlerdag 16/3 1997, 25/3 2001, 10/4 2005.*