

Januar 2017

# Mobilvideo

## ...branding på SoMe



### Derfor skal du bruge video

#### **Personlig branding**

Når du bruger video, så bringer du din egen personlige profil i spil. Du viser dine sponsorer, at du er bevidst om værdien af at profilere din karriereudvikling og dine præstationer. Det giver dig et professionelt udtryk - og et signal til sponsorerne om, at du har fokus på eksponering.

#### **Et menneske med følelser**

Med video kommer der ansigt, lyd, billede og frem for alt følelser i spil. Vi ser et menneske - en ambitiøs sejler - der har et mål og en mission. Båden, resultaterne og alt det tekniske er mindre væsentligt - din person er det vigtigste. Din historie kommer tæt på (uanset hvor i verden du er).

#### **Spredning og involvering**

Video gør, at dine venner og følgere på fx Facebook stopper op - og de er mere tilbøjelige til at reagere med likes og kommentarer på en video frem for tekstlinjer. Dertil kommer, at Facebook i sig selv prioriterer video frem for billeder og tekst i sin spredning. Spredning og involvering har alt sammen værdi for dine sponsorer.

#### **Til iPhone og Android**

Til iPhone er iMovie den oplagte redigerings-app. iMovie er ekstrem nem, hurtig og intuitiv at bruge. Til Android er KineMaster eller PowerDirector to af de bedste bud. Begge har en brugerflade, der minder om iMovie.

### Før optagelse

#### **Træn dit budskab før optagelsen**

Du bestemmer jo selv indholdet af din video. Derfor - tænk over, hvad du vil sige, før du starter optagelsen. Øv interviewet igennem med en kammerat (eller foran et spejl!) - og lav retakes, indtil budskabet sidder lige i skabet. I begyndelsen kræver det lidt overvindelse og tilvænning - men efter et par gange bliver det naturligt, og du tænker ikke over det længere.

#### **Tænk i lys, (vind)støj og baggrund**

Lyset skal helst falde ind fra siden eller forfra – ikke bagfra. Mobiler er gode til at filtrere stemmer, men er følsomme over for vindstøj – så find et sted på havnen, hvor der er læ. Tænk også på at have dybde i baggrunden - fx din båd (med sponsormærker) nogle meter bagved.

#### **Mobilvideo optages vandret!**

Videoer skal optages i det vandrette tv-format. Ganske vist er det nemmere at holde telefonen lodret, og Snapchat er jo et lodret medie. Men... på Facebook fungerer lodrette videoer ikke. Især ikke, hvis man ser videoen på en pc - og det gør dine sponsorer. Står du alligevel med en lodret optagelse (som andre har optaget for dig, naturligvis!), så kan du i et redigeringsprogram zoome ind, så klippet fremstår vandret, om end beskåret.

### **De rigtige sponsorbrands**

Selvfølgelig skal videoer ALTID optages med de korrekte sponsorbrands - tøj, kasketter, solbriller, båd, sejl, udstyr mv. Og nævn sponsorerne, når du får et topresultat!..

### **Husk dækbilleder**

Når du bliver lidt øvet, så begynd at bruge dækbilleder - det vil sige ekstra billedsekvenser (uden lyd), som du kan lægge ind over din interviewoptagelse. Det gør videoen mere varieret og professionel. Vis fx klip med båden, dine teamkammerater eller andet. Det allerbedste er, hvis din træner laver nogle optagelser med dig på vandet - sådanne klip kan bruges igen og igen. I en god redigerings-app er det nemt at arbejde med dækbilleder.

### **Kom bag kulisserne**

Varier med andre videohistorier end lige den om dagens sejlads. På hviledagen kan du fx lave en "guidet tur" på havnen, hotellet og værelset - eller hvis du laver noget sjovt med andre fra holdet. Pointen er, at du viser flere sider af din karriere og din personlige profil.

### **Tjek optagelse straks! ..med option på retake**

Desværre kan der nemt smutte et eller andet under optagelsen. Vindstøj er fx altid en risiko. Tjek derfor straks din optagelse – med mulighed for at lave et retake med det samme.

## **Efter optagelse**

### **Cut to the chase**

Næsten enhver videooptagelse har nogle tomgangssekvenser og/eller laaange pauser. Klip dit indslag så stramt som muligt for at holde momentum fra start til slut. En god Facebook-video er 30-90 sekunder lang.

### **Brug Facebooktekst til hvem-hvad-hvor**

Når du uploader en video til Facebook, så brug Facebook-teksten til at forklare, hvor du er i verden, hvilket stævne du sejler og hvilken dag i konkurrencen (hvem/hvad/hvor). Dermed kan du indlede din video med fx: "I dag har vi haft to sejlads, og jeg blev nr....." Er I flere i videoen, så brug redigeringsprogrammet til at indsætte en undertekst med navne undervejs.

### **Eksperimenter med det kreative**

Redigerings-apps har typisk nogle kreative værktøjer, fx ekstra speed og slow motion. Foruden farvefiltre, musik og splitskærme. Eksperimenter med værktøjerne en gang i mellem - men ikke hver gang. *Fireworks* skal ikke overdoseres...

### **Rediger løs! ..nemt at omgøre klip**

Kør på med redigeringen. Du kan ikke gøre noget uopretteligt forkert, og du kan altid "undo'e" enhver redigering. Går det helt i kludder, starter du bare forfra. Så længe, du ikke sletter noget fra mobilens billedarkiv/kamerarulle, sker der ingen uoprettelig skade.

### **Upload i HD!**

Videoer på Facebook skal ses i HD. Derfor skal du altid: 1) Overføre den færdige film fra app'en til billedarkivet/kamerarullen i HD (720) eller Full HD (1080). 2) Dernæst sikre dig, at din telefon uploader til Facebook i HD. Det kræver, at din Facebook-app er indstillet til at uploade i HD.

## ***Held og lykke med dine videoer (det bliver godt!)***

Ring (2618 7450) eller skriv ([flp@seilssport.dk](mailto:flp@seilssport.dk)), hvis du har spørgsmål..

/Flemming, DS presse