

Indledning

Flere mennesker på vandet, i flere timer er pejlemærket for Dansk Sejlunions arbejde. Dette notat beskriver mål for Dansk Sejlunions arbejde i 2018 og de handlinger, som er prioriteret til opfyldelse af mål.

Mål for 2018

Ekstern finansiering <ul style="list-style-type: none">• Aftaler om kommercielle partnerskaber omkring Sejlerlandsholdet er indgået (2,5 mio. kr. i 2018 til TD/DS samarbejde).• Fondsfinansiering til klubudvikling og – aktiviteter og til udvikling af fritidssejleruddannelse er opnået• Partnere omkring finansiering af Dansk Sejlunions aktiviteter (virksomheder, fonde, DIF, TD) er tilfredse med samarbejdet.	Klubudvikling og aktiviteter <ul style="list-style-type: none">• Dansk Sejlunions tilbud til klubbers tilbud om ledelse og udvikling af en sejklub bliver anvendt af 60% af klubberne i Dansk Sejlunion (2017=53%). Andel af klubber, som anvender to eller flere af sejlunionens aktivitetskoncepter er 45% (2017=36%).• Sejlkлубbernes kendskab til Dansk Sejlunions ydelser er: 75% med nogen, stort eller meget stort kendskab (2015=64%).• Klubbernes vurdering er sejlunionens tilbud er: 65% er tilfreds eller meget tilfreds (2015=53%).
Sejlsportens synlighed <ul style="list-style-type: none">• Sejlunionens tilbud er højst tre klik væk: DS tilbud til sejlere og klubber er organiseret lettilgængeligt• Sejlsporten synlig for aktive mennesker: 50 % af sejlkлубberne bruger Havnens Dag eller Worlds 2018 som platform for deres lokale synlighed i sommeren 2018 (2017=30%).• Sejlkлубber synlige lokalt: 20 % af sejlkлубberne har på deres hjemmeside beskrevet købsrejse for mindst en persona.	Landshold og talent <ul style="list-style-type: none">• Sejlerlandsholdet kvalificerer 4 klasser til OL 2020.• 15 sejlkлубber er involveret i sportsklubkonceptet.
Uddannelse <ul style="list-style-type: none">• Organisering af kurser, prøver og censorer for Yachtskipper 1, Yachtskipper 3 og Short Range Certificate er etableret og i drift.• Dansk Sejlunions koncept for certificering af sejlere er udvidet til version 2, som kan bruges af sejlere og andre kursusudbydere.• 25% sejlere er certificeret som Dansk Sejlunions sejlere.• Censorer og sejlere er tilfredse med Dansk Sejlunions administration af fritidssejleruddannelse (duelighedsbevis og speedbådsrekord), Y3, Y1 og SRC.	Relationer <ul style="list-style-type: none">• Afgift på forsikring af både bliver lempet.• Events for OL 2024 udvikler sporten.
Organisationen <ul style="list-style-type: none">• Strategi for Dansk Sejlunion er klar til 2019.• Sekretariatet har tilført kompetencer og organiseret sig til kommercielle aktiviteter, uddannelse, sikkerhed og rammer om sejlsporten.	

Budget og prioritering 2018

- Version generalforsamling



Indtægter		Budget 2018	Regnskab 2017	Forskel
Danmarks Idrætsforbund		5.192	5.022	170
Projektstøtte og sponsorer		1.400	1.144	256
Klubkontingenter og -forsikringer		5.635	5.662	-27
Elite- og talentindtægter		15.010	11.929	3.081
Andre indtægter	Indtægter eksterne	1.249	1.539	-290
	Salg af produkter og ydelser	1.072	1.071	1
	Kurser og uddannelse	1.191	1.366	-175
	Finansielle indtægter	80	255	-175
	Andre indtægter	-	129	-129
	DHIF handicapsejlads	5	-	5
	Fritidssejlerkort	585	17	568
Andre indtægter Total		4.182	4.377	-195
Indtægter total		31.419	28.134	3.285

Omkostninger		Budget 2018	Regnskab 2017	Forskel
Sejladsområdet	Kapsejlads	969	-1.447	478
	Sejlads for fysisk handicappede	-10	-	10
	Sejladsområdet Fælles	-717	-844	127
	Tursejlads	-200	-190	10
	Udviklingskonsulenter	-2.150	-2.022	-128
	Ungdom og klubudvikling	-400	-346	-54
Sejladsområdet Total		-4.446	-4.848	402
Elite- og talentområdet	DS Elite	-1.680	-1.084	-596
	DS/Team DK Elite Sejlerstøtte og aktiviteter	-4.535	-4.521	-14
	DS/Team DK Elite Talentudvikling	-1.837	-1.936	99
	DS/Team DK Elite Trænere og eksperter	-7.878	-7.087	-791
Elite- og talentområdet Total		-15.930	-14.628	-1.302
Uddannelse og internationalt	Internationale relationer	-550	-524	-26
	Kurser og uddannelse	-1.138	-1.110	28
	Fritidssejlerkort	-217	-38	-179
Uddannelse og internationalt Total		-1.905	-1.673	-232
Ledelse	Ledelse	-2.023	-1.980	-43
	Politisk ledelse	-468	-441	-27
Ledelse Total		-2.491	-2.421	-69
Kommunikation og IT	IT	-1.595	-1.440	-155
	Kommunikation og information	-1.385	-1.082	-303
Kommunikation og IT Total		-2.980	-2.522	-458
Produkter og ydelser	Produkter og ydelser	-200	-206	6
Administration Fællesomk.	Administration Fællesomk.	-2.657	-2.573	-83
	DIF Forsikringer	-210	-207	-3
Administration Fællesomk. Total		-2.867	-2.781	-86
Omkostninger total		-30.818	-29.079	-1.739
Samlet resultat før DS Klubfinans		601	-945	1.546

Ekstern finansiering

Mål for 2018:

- Aftaler om kommercielle partnerskaber omkring Sejlerlandsholdet er indgået (mål: nettoindtægt på 2,5 mio. kr. i 2018 til TD/DS samarbejde).
- Fondsfinansiering til klubudvikling og –aktiviteter (gennemførelse af købsrejser), Vild med Vand II og til udvikling af fritidssejleruddannelse er opnået.
- Partnere omkring finansiering af Dansk Sejlunions aktiviteter (virksomheder, fonde, DIF, TD) er tilfredse med samarbejdet.

Handling:

- Sælge kommerciel model for Sejlerlandsholdet til tre virksomheder.
- Tilføje kompetencer, der kan løfte kommercielt samarbejde og sikre en varig effekt af indsatsen
- Gennemføre arrangementer i kommerciel model (kunder, ledere og medarbejdere).
- Beskrive og sælge andre kommercielle muligheder i Dansk Sejlunion.
- Formulere ansøgninger til tre fonde.

Klubudvikling og aktiviteter

Mål for 2018:

- Dansk Sejlunions tilbud til klubbers tilbud om ledelse og udvikling af en sejlklub bliver anvendt af 60% af klubberne i Dansk Sejlunion (53% i 2017). Andel af klubber, som anvender to eller flere af sejlunionens aktivitetskoncepter er 45% (36% i 2017).
- Sejlklubbernes kendskab til Dansk Sejlunions ydelser er: 75% med nogen, stort eller meget stort kendskab (2015=64%).
- Klubbernes vurdering er sejlunionens tilbud er: 65% er tilfreds eller meget tilfreds (2015=53%).

Handling:

Klubledelse og -udvikling

- Klubspot: tilgængelig værktøjskasse om ledelse og klubudvikling på sejlspport.dk.
- Formidle og undervise i værktøjskassens indhold (kurser, conference).
- Etablere regionale netværk af klubledere om klubdrift og -udvikling.
- Rådgive klubber om ledelse og frivilligstrategi.
- Velkomstpakke til alle bestyrelser hvert år.
- Etablere netværk af dirigenter til klubbers generalforsamlinger.
- Rådgive klubber i forskellige kritiske situationer.
- Tiltrække finansiering til ny model for klub- og aktivitetsudvikling og iværksætte projekt.

Kapsejlads

- Bidrage til forberedelse og afvikling af Worlds 2018.
- Formulere en samlet strategi med mål og indsats for Dansk Sejlunions arbejde med kapsejlads, herunder arbejde med at udvide gruppen af baneledere/dommere.
- Formidle DS Manage2sail til klubber med kapsejladsaktivitet.
- DM statutter, rådgivning om kapsejlads, kapsejladsstrailere, salg af kapsejladslicenser, administration af måleregler (DH og ORC) og klassebeviser.
- Nyt Stævnekoncept: Gennemføre Grand Prix serie og formidle nytænkning fra regionale/lokale stævner til andre klubber.
- Sejlsporsliga: Bidrage til ligaens udvikling. Rådgive klubber om at få effekt af ligadeltagelse på klubliv. Undersøge mulighed for e-gaming som samlingspunkt i liga.
- Sportslige klasser: Tilskud til klasseorganisationer om aktivitet og sportslig udvikling.

Andre aktiviteter

- Vild med Vand: 100 klubber deltager i Vild med Vand projektet og Havnens Dag 2018. Sikre finansiering til to års forlængelse og forankring i klubber.
- Windsurfing, SUP og kitesurfing: rådgive klubber om muligheder.
- Aktivitetstrailere til rådighed for klubber.
- Rådgive klubber om sommercamps, holdsejlads og skolesamarbejde.
- Konkrete services til sejlere: forsikringstilbud, turbøjer, viden om sejlsport.

Sejlsportens synlighed

Mål for 2018:

- Sejllunionens tilbud er højst tre klik væk: DS tilbud til sejlere og klubber er organiseret lettilgængeligt
- Sejlsporten synlig for aktive mennesker: 50% af sejlklubberne bruger Havnens Dag eller Worlds 2018 som platform for deres lokale synlighed i sommeren 2018.
- Sejlklubber synlige lokalt: 20% af sejlklubberne har på deres hjemmeside beskrevet købsrejse for mindst en målgruppe.

Handling:

- Markedsføre Dansk Sejlunions tilbud til sejlklubberne (frivillige og sejlere) og værdien af klubbens kontingent til Dansk Sejlunion. Direkte telefonisk kontakt til alle klubber mindst to gange om året.
- Sejlsport.dk: Optimere tilgængelighed inden for eksisterende ramme. Dernæst analysere muligheder og formulere strategi for DS' webkommunikation og projektere ny hjemmeside.
- Bruge Havnens Dag og Worlds 2018 som platform for synliggørelse af sejlsporten værdi for Danmark: den brede vifte af muligheder for oplevelser på vandet, konkurrencen på vandet, frivillighed, kommunalt topmøde.
- Involvere klubber til at koble Worlds 2018 med lokal markedsføring af lokale tilbud om aktivitet. Klubber styrker deres fortælling og viser vej til konkrete muligheder i klubben.
- Eksponere Sejlerlandsholdet på sociale medier, jf. kommerciel model.
- Alle klubber har adgang til kommunikativ værktøjskasse. Gennemføre workshops om at styrke sejlklubbers brug af sociale medier. Facebook gruppe for klubber om kommunikation.
- Sejlkalender: Involvere en kritisk masse af klubber til at levere indhold.
- Udarbejde tre numre af SEJLER og sikre annonceindtægter.
- Udarbejde seks nyhedsbreve og indhente permissions.
- Måle kendskab og holdning hos frivillige i sejlklubber til Dansk Sejlunions tilbud – opfølgning på 2015 undersøgelse.

Budget og prioritering 2018

- Version generalforsamling



Landshold og talent

Mål for 2018:

- Sejlerlandsholdet har kvalificeret 4 klasser til OL 2020.
- 15 sejlklubber er involveret i sportsklubkonceptet.

Handling:

- Fortsætte arbejde med at gennemføre elitestrategi / masterplan for TD/DS samarbejdet
- Opnå partnerskaber om kommerciel model
- Forankre kommerciel model i Sejlerlandsholdets arbejde

Uddannelse

Mål for 2018:

- Organisering af kurser, prøver og censorer for Yachtskipper 1, Yachtskipper 3 og Short Range Certificate er etableret og sat i drift (forudsat positiv forretningsmodel).
- Dansk Sejlunions koncept for certificering af sejlere er udvidet til version 2, som kan bruges af sejlere og andre kursusudbydere. 25% sejlere er certificeret som Dansk Sejlunions sejlere.
- Censorer og sejlere er tilfredse med Dansk Sejlunions administration af fritidssejleruddannelse (duelighedsbevis og speedbådsørekort), Y3, Y1 og SRC.

Handling:

- Administrere fritidssejleruddannelse (censorer, kortudstedelse, tilsyn)
- Etablere administration af Y1, Y3 og SRC (forudsat positiv forretningsmodel)
- Udvikle Dansk Sejlunions koncept for certificering af sejlere
- Træner og instruktøruddannelse udvikles med mere praktisk læring
- Beskrive koncept til udvikling af sejlerekolernes uddannelsestilbud og -materiale, som skal indgå i fondsansøgning.
- Tiltrække fondsfinansiering til udvikling af uddannelse.
- Kursuskatalog: samlet beskrivelse af kursustilbud i Dansk Sejlunion.

Relationer

Mål for 2018:

- Afgift på forsikring af både bliver lempet.
- Events for OL 2024 bidrager til sportens udvikling.

Handling:

- Arbejde for ophævelse af afgift på kaskoforsikring af både.
- Påvirke MNA og World Sailing op til Midyear meeting og beslutning om sejlsports-events ved OL 2024 i retning af Danmarks oplæg til Annual Conference om kriterier for udvælgelse af OL-events.
- Arbejde for en brugermodel for Internationalt Sejlsportscenter Aarhus, som er bæredygtig i forhold til økonomi og samspil mellem center og brugere.
- Søge indflydelse på myndigheders arbejde om adgang til havet, sikkerhed og miljø.
- Varetage relation til
 - Idrættens organisationer i Danmark: DIF og andre specialforbund.
 - Sejlklubber, netværk i sejlsporten og klasseorganisationer.
 - Worlds 2018: Samarbejde med Aarhus Kommune, Sailing Aarhus og Sport Event DK om Worlds 2018.
 - World Sailing. Nordic Sailing Federation. EBA. Nordbåt
 - Skatteministeriet
 - Søfartsstyrelsen
 - Søsporten Sikkerhedsråd
 - Tursejlerne og Friluftsrådet
 - Maritime efterskoler og højskoler
 - Internationalt sejlsportscenter i Aarhus

Budget og prioritering 2018

- Version generalforsamling



Organisationen

Mål for 2018:

- Strategi for Dansk Sejlunion er klar til 2019.
- Kontingentmodel vedtaget af generalforsamling.
- Sekretariatet har tilføjet kompetencer til kommercielle aktiviteter, uddannelse, sikkerhed og rammer om sejlsporten.

Handling:

- Udarbejde Strategi 2021
- Indlede forløb med klubber om ny model for kontingent i Dansk Sejlunion fra 2020
- Sikre overdragelse af viden til sekretariatet om sikkerhed, uddannelse og rammer for sejlsporten